



OFFRE SPONSORING

CONTRIBUTOR
PARTNER

CERTIFIED
PARTNER

PRIVILEGED
PARTNER
Réservé à
2 partenaires

STRATEGIC
PARTNER
Réservé à
2 partenaires

DROITS D'UTILISATION

Droit d'utilisation du logo Scène Sucré (avec mention du partenariat) sur tous vos supports de communication	●	●	●	●
Droit d'utilisation des photos de votre marque/produits prises par le photographe officiel EUROPAÏN (mention du copyright obligatoire)		●	●	●
Exclusivité accordée à votre marque sur votre domaine d'activité principal			●	●

CONTENU SCÈNE SUCRÉ

Participation à l'élaboration du contenu (sous réserve de validation par l'organisation)				●
Participation à une table ronde/interview sur le Forum ou démonstration de 40 minutes sur la Scène Sucré (selon les thématiques de la programmation et sous réserve de validation par l'organisation)				●

COMMUNICATION PRINT

Votre logo sur la page de la Scène Sucré du Guide de Visite EUROPAÏN (10 000 ex.) avec mention du partenariat	●	●	●	●
---	---	---	---	---

COMMUNICATION DIGITALE

Votre logo + liens sur la page Scène Sucré du site EUROPAÏN.COM (Liens vers votre site internet et votre fiche exposant)	●	●	●	●
Votre logo + lien sur la page partenaires du site EUROPAÏN.COM		●	●	●
Posts personnalisés sur réseaux sociaux (en concertation avec l'organisation)			1 (en amont)	2 (en amont et après)
Citation de votre marque sur la page Facebook d'EUROPAÏN				●
Citation de votre marque sur la page événement Facebook d'EUROPAÏN		●	●	
Tag de votre marque sur un post de remerciement, sur la page événement Facebook d'EUROPAÏN (en ouverture de salon)			●	●
Story de votre stand sur la page événement Facebook d'EUROPAÏN				●
Consulting pour votre stratégie digitale (entretien 2h max. avec notre service digital, dès la signature du contrat)				●

VISIBILITÉ SUR LA SCÈNE SUCRÉ

Placement de vos produits + sticker de votre marque sur vos produits (limité à une marque)	●	●	●	●
Votre logo à l'entrée de l'espace				●
Votre logo sur le fond de scène				●
Votre logo sur l'avant du plan de travail de la scène			●	
Votre logo sur le photocall		●	●	●
Votre logo sur l'écran (diffusion alternée)	●	●	●	●
Votre logo et appellation «Strategic Partner» sur la veste des chefs (si partenariat vestes et sous réserve de validation de votre partenariat avant le 8 novembre 2019)				●

HOSPITALITÉ / INVITATIONS

Lien e-invitations (sous réserve de validation de votre partenariat avant le 13 décembre 2019)	50	100	150	200
Accès au Lounge VIP EUROPAÏN		2	4	6
Invitations à la soirée EUROPAÏN			2	2
Lecteur de Badge CalypsoReader				1
Privatisation de la Scène Sucré pour une soirée (hors food & beverage, selon disponibilités et horaires autorisés)				●

PRESSE

Intervention à la conférence de presse EUROPAÏN (24 septembre 2019)				●
Citation de votre marque sur un communiqué de presse EUROPAÏN				●
Citation de votre marque sur le dossier de presse EUROPAÏN			●	●
Possibilité de déposer votre dossier de presse au Centre Presse d'EUROPAÏN et/ou de l'enregistrer sur la clé USB presse diffusée aux journalistes	●	●	●	●

BILAN

Compilation des posts avec retombées sur votre marque à l'issue du salon			●	●
Bilan personnalisé			●	●