

EUROPAIN

3-6 FÉVRIER 2018
/ PARIS-NORD VILLEPINTE / FRANCE

PARIS

HORAIRE TIMING		TYPE	SAMEDI 03/02 SATURDAY 02/03	DIMANCHE 04/02 SUNDAY 02/04	LUNDI 05/02 MONDAY 02/05	MARDI 06/02 TUESDAY 02/06
10:00:00	10:30:00	TR	LE MARCHÉ DE LA BOULANGERIE DANS LE MONDE	PRODUIRE LOCAL	LA BOULANGERIE AGRI-ÉTHIQUE	GESTION DU SOURCING ET DE LA TRAÇABILITÉ
10:30:00	10:40:00	QR	BAKERY MARKET AROUND THE WORLD	LOCAL PRODUCTION	"AGRI ETHICAL " BAKERY	SOURCING & TRACEABILITY MANAGEMENT
10:50:00	11:05:00	ITW	GÉRER SA E-RÉPUTATION	LE CLICK&COLLECT	LE E-MARKETING EN BOUTIQUE	SOLUTIONS DIGITALES POUR GÉRER SES INVENDUS
11:05:00	11:15:00	QR	MANAGING ONLINE REPUTATION	CLICK&COLLECT	DIGITAL MARKETING FOR THE SHOP	DIGITAL SOLUTIONS TO MANAGE UNSOLDS
11:25:00	11:55:00	TR	BLÉS ANCIENS, BLÉS MODERNES	LE COME-BACK DU LEVAIN	LA QUALITÉ DU BLÉ/TRAÇABILITÉ	LES BLÉS LABELLISÉS
11:55:00	12:05:00	QR	ANCIENT & MODERN WHEATS	SOUDOUGH COME-BACK	WHEAT QUALITY & TRACEABILITY	CERTIFIED WHEAT
12:15:00	12:45:00	TR	LE MARCHÉ LATINO-AMÉRICAIN	LES TENDANCES DU MARCHÉ ASIATIQUE	LE MARCHÉ AMÉRICAIN	LE MARCHÉ AFRICAIN
12:45:00	12:55:00	QR	MARKET FOCUS: LATIN AMERICA	ASIAN MARKET TRENDS	MARKET FOCUS : US	MARKET FOCUS: AFRICA
13:05:00	13:55:00		PRIX NOUVEAUTÉ ET PRIX VISITEUR NEW PRODUCTS & VISITORS AWARDS (en option, sans captation) - 45min	PRIX START-UP START-UP AWARDS (avec captation) - 45 min	PRIX ENTREPRENEUR - 45 min	
14:05:00	14:35:00	TR	SANS GLUTEN	LE PAIN&NUTRITION	SOURCING ET GESTION DES ALLERGÈNES	LES PÂTISSERIES SANTÉ
14:35:00	14:45:00	QR	GLUTEN FREE	BREAD&NUTRITION	SOURCING & ALLERGENS MANAGEMENT	HEALTHY PASTRY
14:55:00	15:05:00	ITW	ITW PRIX NOUVEAUTÉ	ITW PRIX NOUVEAUTÉ	ITW PRIX NOUVEAUTÉ	ITW PRIX NOUVEAUTÉ
15:10:00	15:25:00	ITW	LES NOUVEAUX MOMENTS BUSINESS	DÉVELOPPEMENT DU SNACKING	LES NOUVEAUX MOMENTS BUSINESS	L'OFFRE ANTI-GASPILLAGE
15:25:00	15:35:00	QR	NEW BUSINESS MOMENTS	SNACKING DEVELOPMENT	NEW BUSINESS MOMENTS	WASTE & UNSOLD OFFER
15:45:00	16:15:00	TR	LA GESTION DE LA PRODUCTION	LE LABO DE DEMAIN	LES NOUVEAUX PROCESS DE FABRICATION	LA GESTION DES INGREDIENTS
16:15:00	16:25:00	QR	PRODUCTION MANAGEMENT	LABORATORY OF THE FUTURE	NEW MANUFACTURING PROCESS	INGREDIENTS MANAGEMENT
16:35:00	16:50:00	ITW	RÉUSSIR SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	LA FORMATION BOULANGÈRE PAR LE DIGITAL	SUCCESS STORY EN BOULANGERIE ET PÂTISSERIE	MODELE ECONOMIQUE ET AVENIR DES RESEAUX DE BOULANGERIES
16:50:00	17:00:00	QR	HOW TO SUCCEED THE INTERNATIONAL DEVELOPPEMENT	DIGITAL LEARNING IN BAKERY	SUCCESSFUL BUSINESS IN BAKERY & PASTRY	BUSINESS MODEL AND OPPORTUNITIES FOR BAKERY NETWORKS
17:10:00	17:25:00	ITW	LE RESPECT DU GOÛT DU FRUIT	LA CROISSANCE DU PAIN DE MIE	PRODUITS & GOÛTS INTERNATIONAUX	
17:25:00	17:35:00	QR	RESPECT OF FRUIT FLAVOUR	WHITE BREAD GROWTH	INTERNATIONAL PRODUCTS & FLAVOURS	
17:45:00	18:30:00	REMISE DE PRIX AWARDS	PRIX NOUVEAUTÉ ET PRIX VISITEUR (sans captation) - 45min	Interview Lauréats de la Meilleure Baguette de Paris		FIN DE LA PROGRAMMATION END OF THE PROGRAMME

Légende/Key

	Je vends / Selling
	Je fabrique / Manufacturing
	Je gère / Managing
TR	Table Ronde / Round Tables
ITW	Interviews
QR	Questions & answers

